BAB I  
PENDAHULUAN

* 1. **Latar Belakang**

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) merupakan salah satu bidang yang dapat meningkatkan pertumbuhan ekonomi Indonesia. Diperkirakan jumlah UMKM di Indonesia semakin bertambah [], tetapi sayangnya masyarakat Indonesia belum bisa memaksimalkan peranan UMKM. Di zaman yang sudah modern ini, masih banyak UMKM yang tidak memakai teknologi informasi untuk media promosi [], khususnya di Sarijadi, Bandung.

Sarijadi merupakan daerah yang memiliki perguruan tinggi, sehingga calon mahasiswa tertarik untuk mencari tempat tinggal sementara untuk menempuh pendidikan, kebanyakan mahasiswa yang menempuh pendidikan di luar kota, memilih kosan sebagai tempat tinggal sementaranya dikarenakan beberapa faktor seperti : pendapatan orang tua, fasilitas kosan, jarak tempat tinggal ke kampus, jarak kosan ke fasilitas umum dan harga kosan []. Di Sarijadi masih banyak UMKM yang hanya berdiri sendiri tanpa bekerja sama dengan yang lainnya. Nyatanya kerja sama atau menjalin hubungan kerja sama (*partnership*) antar pengusaha dapat meningkatkan laba yang akan diterima []. Partner bisnis dapat saling mendukung satu sama lain, hal ini tentunya dapat memberikan keuntungan lebih. Partner bisnis juga dapat menjadi sarana untuk mempromosikan produk atau jasa. Sangat disayangkan apabila tidak ada fasilitas yang mewadahi UMKM untuk bekerja sama dengan UMKM lainnya.

Kosan merupakan salah satu usaha yang dapat menjadi wadah untuk menampung usaha lainnya agar bekerjasama(*partnership*). Apabila *partner* (orang yang memiliki usaha) menjalin hubungan dengan kosan, pemilik kosan dapat memberitahu atau merekomendasikan *partner* kepada penghuni kosan agar partner lebih dikenal dan dapat meningkatkan laba yang diterima.

Aplikasi yang sedang dibangun dapat menjadi sarana agar partner dapat bekerja sama dengan pemilik kosan. Pada aplikasi ini, pemilik kosan dan partner akan membuat sebuah akun berisi data yang valid, setelah membuat akun partner akan mendaftarkan usahanya. *Partner* akan mencari kosan yang ingin diajak *partnership*, lalu mengisi form pengusulan *partnership* berupa data yang ditentukan, usulan tersebut akan dikirim ke pemilik kosan. Pemilik kosan akan menerima pemberitahuan apabila terdapat usaha yang ingin menjalin *partnership*, pemilik kosan berhak menerima atau menolak usulan yang telah diajukan. Begitupun sebaliknya, pemilik kosan dapat mengusulkan *partnership* kepada partner. Ketentuan yang sebelumnya diisi oleh pengusul menjadi tolak ukur penerima untuk menerima usulan. Apabila *partnership* ditolak, penerima akan mengirim keterangan atau alasan mengapa menolak usulan partnership tersebut dan pengusul dapat mengirim ulang usulan sebanyak tiga kali, apabila sudah melewati batas tersebut pengusul tidak dapat mengirim kembali usulan kerja sama kepada kosan yang sebelumnya menolak untuk kerja sama. Pengusul juga bisa membatalkan usulan *partnership* serta memberhentikan *partnership* apabila tidak sesuai dengan apa yang diinginkan. Apabila kedua belah pihak sudah setuju untuk melakukan *partnership*, di *profile* masing-masing akan ditampilkan partner bisnis.

* 1. **Identfikasi Masalah**

1. Bagaimana mengimplementasikan kosan berbasis web?
2. Bagaimana meningkatkan peran partner bisnis?
   1. **Tujuan**
3. Membuat aplikasi yang menyediakan informasi berbagai kosan.
4. Dengan sistem kerja sama(*partnership*) antara pemilik kosan dan partner, pemilik kosan dan partner dapat saling mendukung.
   1. **Ruang Lingkup**

Untuk menghindari pembahasan yang menyimpang, dibuatlah ruang lingkup atau batasan masalah, adapun batasan masalah yang dibahas sebagai berikut :

1. Menyediakan informasi kosan berupa fasilitas, partner bisnis dan lain sebagainya.
2. Memfasilitasi pemilik kosan dan pengusaha untuk bekerja sama.

**DAFTAR PUSTAKA**

[1] Putra, Adnan Husada. 2016. Peran UMKM dalam Pembangunan dan Kesejahteraan Masyarakat Kabupaten Blora. *Jurnal Analisa Sosiologi.* 5(2): 40-52.

[2] Priambada, Swasta. 2015. Manfaat Penggunaan Media Sosial Pada Usaha Kecil Menengah. *Seminar Nasional Sistem Informasi Indonesia.* 42-46.